C-tal

Coopérative
de télécommunication

RAPPORT ANNUEL

2019

MOT DE LA PRÉSIDENTE

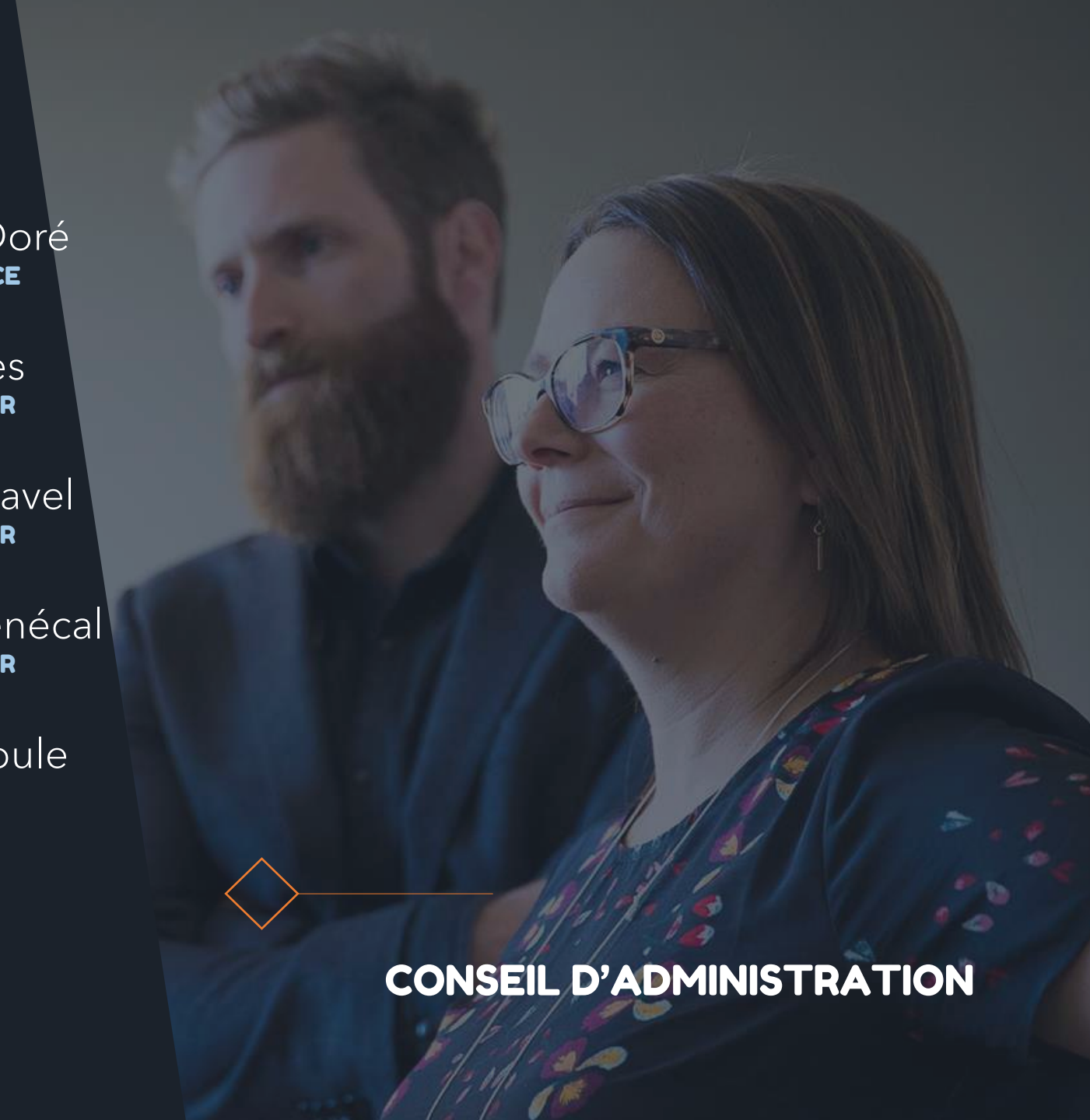
Chers membres,

C'est un privilège et une grande fierté pour moi de faire partie de ce projet collectif, innovant et ambitieux et ce, depuis maintenant 3 ans. La CTAL, c'est un projet intégrateur, qui reflète une force citoyenne, un choix collectif, celui d'avoir une qualité de vie en région aussi grande que celle que l'on retrouve dans les grands centres.

Dans la dernière année, la Coop a grandi ! Elle s'est établie dans un nouveau chez soi, elle a accueilli de nouveaux membres travailleurs et tous ensemble, ils travaillent avec enthousiasme au développement de services performants et personnalisés. Kilomètre par kilomètre, porte par porte, l'équipe de la CTAL est fière de maintenant brancher les citoyens d'Antoine-Labelle à Internet haute vitesse.

J'aimerais enfin remercier nos membres, nos administrateurs, nos partenaires et nos employés qui, chacun à leur manière, contribuent au succès actuel et futur de la Coopérative.

Anne-Virginie Schmidt
Présidente du conseil d'administration
CTAL



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Anne-Virginie Schmidt
PRÉSIDENTE

David Blais
VICE-PRÉSIDENT

Alexis Constantineau
TRÉSORIER

Jasmin Duguay
SECRÉTAIRE

Raymond Carrier
ADMINISTRATEUR

Ghislaine Doré
ADMINISTRATRICE

Paul Hugues
ADMINISTRATEUR

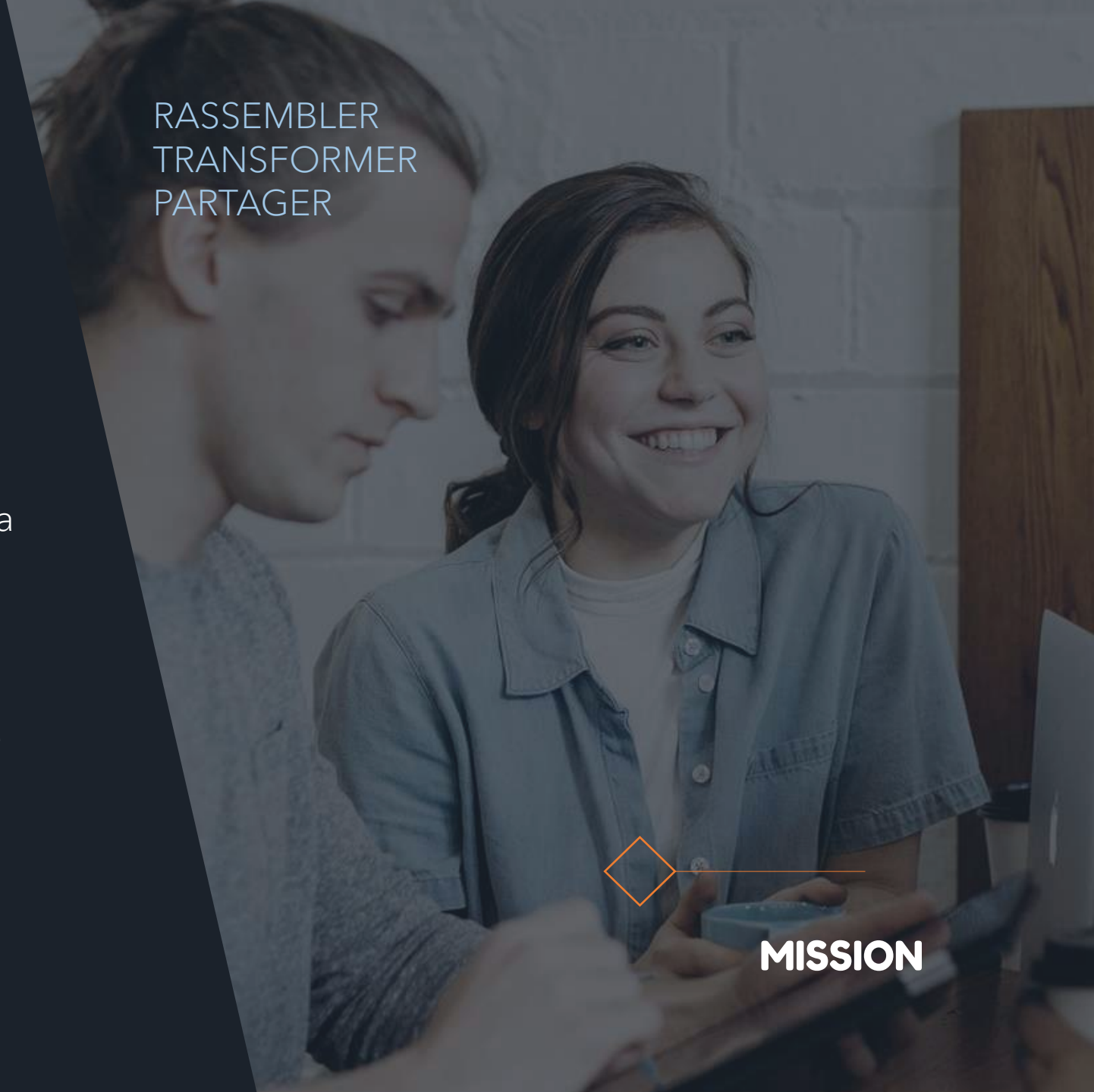
Jérémie Gravel
ADMINISTRATEUR

Jacques Sénécal
ADMINISTRATEUR

Frédéric Houle
OBSERVATEUR

La Coopérative de télécommunication d'Antoine-Labelle a pour mission d'offrir, aux résidents desservis par le réseau de fibre optique du projet Brancher Antoine-Labelle, des services d'Internet haute vitesse, de téléphonie résidentielle et de télévision de grande qualité, au juste prix.

En privilégiant une approche démocratique, la CTAL souhaite rassembler ses membres autour d'un projet commun, soit celui de transformer leur quotidien, d'améliorer leur qualité de vie grâce à une technologie performante, et partager les retombées de ce développement avec les forces vives du milieu pour contribuer non seulement au progrès technologique, mais socioéconomique du territoire.



RASSEMBLER
TRANSFORMER
PARTAGER

MISSION

ACCESSIBILITÉ
INTÉGRITÉ
COMPLICITÉ
PERFORMANCE
AUDACE

VALEURS

Accessibilité

Des services de proximité, adaptés aux besoins, compétitifs et abordables.

Intégrité

L'honnêteté et la transparence, une coopérative qui rend ses promesses.

Complicité

Le respect d'autrui, le volontariat et l'entraide. Une équipe soudée et en synergie.

Performance

La compétence des travailleurs, l'efficacité, la qualité des services et des équipements.

Audace

La créativité et l'innovation comme moteurs de nos actions. Une équipe visionnaire.

+ Mise en place du logiciel comptable et du système de paie
+ Développement des procédures de tenue de dossiers, de facturation, de gestion de l'inventaire et de comptabilité
+ Adoption d'une politique d'achats
+ Identification des indicateurs de performance et création des outils de mesure et de contrôle
+ Tenue d'une première assemblée générale annuelle le 8 mai
+ Déménagement de l'équipe en juin dans les nouveaux locaux au 600, boul. Albiny-Paquette
+ Annonce officielle du financement de Desjardins pour le démarrage de la Coopérative pour un montant de **1 011 500$**

Ventes	**10 008$**
Parts sociales	**21 100$**

ADMINISTRATION ET FINANCES

MOT DE DESJARDINS

C'est avec fierté que Desjardins s'est joint à la Coopérative de télécommunication d'Antoine-Labelle afin de connecter les citoyens de la MRC d'Antoine-Labelle.

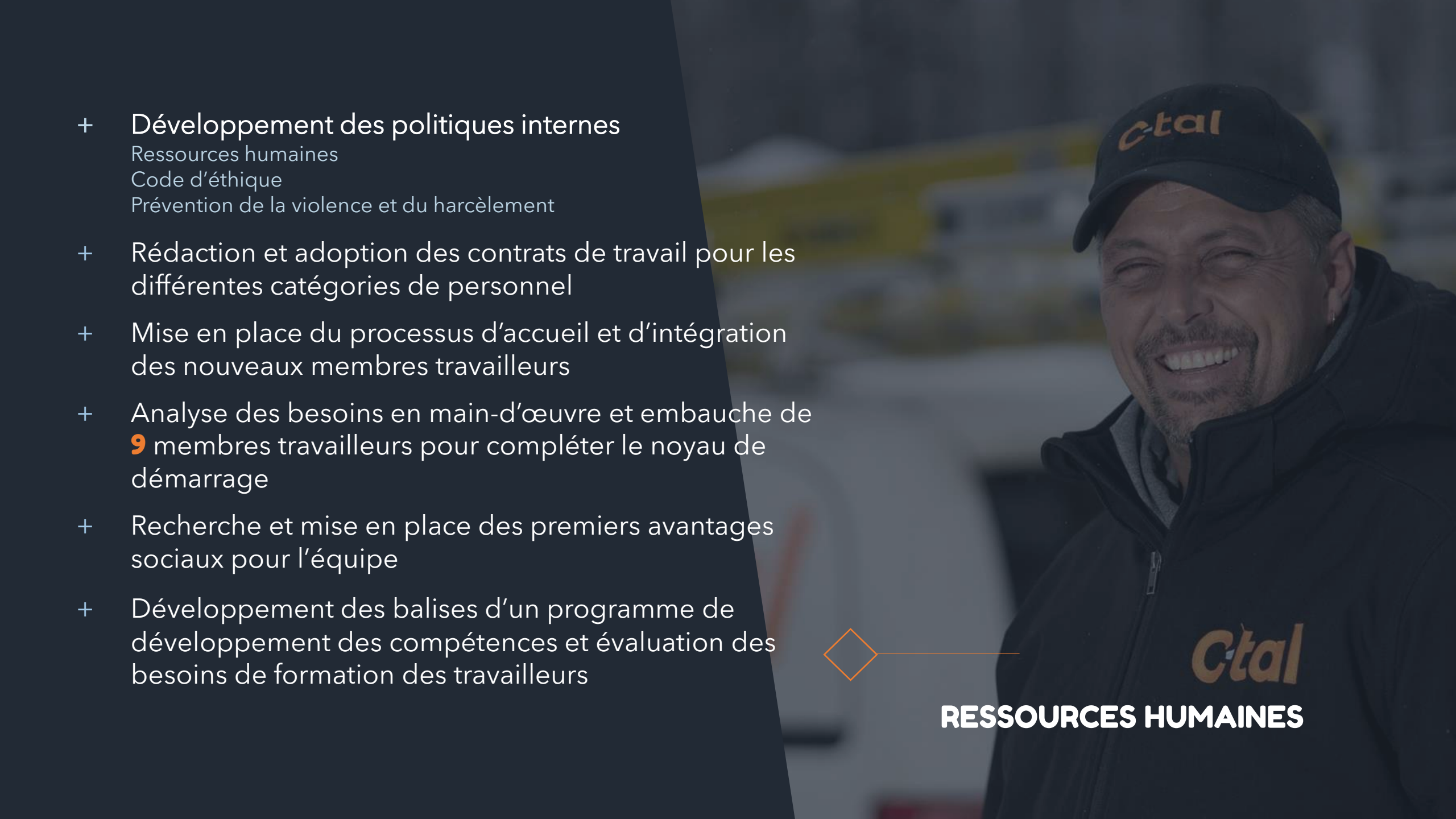
Nous souhaitons d'ailleurs féliciter le conseil d'administration de la CTAL pour sa vision, son audace et sa persévérance, tout au long des étapes de réalisation de ce projet innovant, rassembleur et surtout essentiel pour le développement de notre région.

Nous sommes heureux de constater à quel point le projet évolue rapidement, des membres de la CTAL sont maintenant branchés et ce n'est qu'un début. C'est pourquoi Desjardins est fier d'avoir remis 1 011 500 $ à la CTAL. De ce montant, 500 000 $ provient du Fonds de 100 M$ créé par Desjardins, 510 000 $ provient du Fonds d'aide au développement du milieu de la Caisse Desjardins du Coeur des Hautes-Laurentides et 1 500 $ provient de la Caisse Desjardins de la Rouge.

En mon nom, celui des membres de la Caisse Desjardins du Cœur des Hautes-Laurentides ainsi que du conseil d'administration et de la direction, nous souhaitons bonne continuation à la CTAL.

Johanne Deschamps
Présidente du conseil d'administration
Caisses Desjardins du cœur des Hautes-Laurentides

+ Développement des politiques internes
  Ressources humaines
  Code d'éthique
  Prévention de la violence et du harcèlement
+ Rédaction et adoption des contrats de travail pour les différentes catégories de personnel
+ Mise en place du processus d'accueil et d'intégration des nouveaux membres travailleurs
+ Analyse des besoins en main-d'œuvre et embauche de **9** membres travailleurs pour compléter le noyau de démarrage
+ Recherche et mise en place des premiers avantages sociaux pour l'équipe
+ Développement des balises d'un programme de développement des compétences et évaluation des besoins de formation des travailleurs



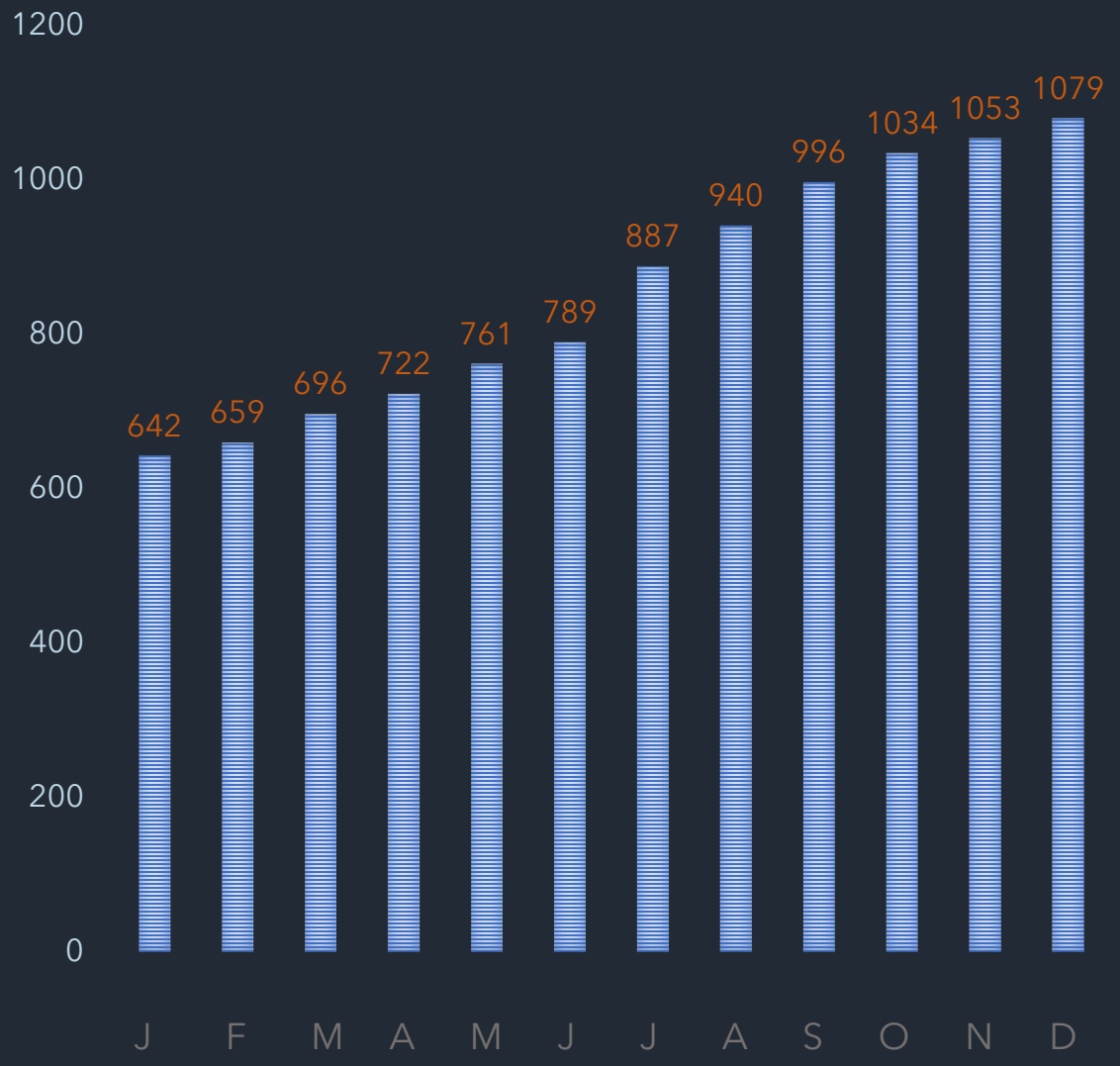
RESSOURCES HUMAINES

OPÉRATIONS

- Acquisition et mise en place des systèmes et du parc informatiques
- Déploiement du réseau et de la téléphonie internes
- Conclusion du contrat d'approvisionnement des services Internet, de téléphonie et de télévision
- Formation sur l'architecture du réseau FTTH, des serveurs et des applications de gestion des équipements actifs
- Réalisation des essais et de la phase pilote des équipements actifs

- Acquisition des véhicules d’installation
- Aménagement des locaux, de l’entrepôt et du magasin
- Équipement des véhicules et acquisition du matériel d’installation pour les techniciens
- Formation des installateurs, établissement des procédures d’installation et phase de tests

OPÉRATIONS



+ **389** nouvelles inscriptions membres
+ **1079** membres au 31 décembre

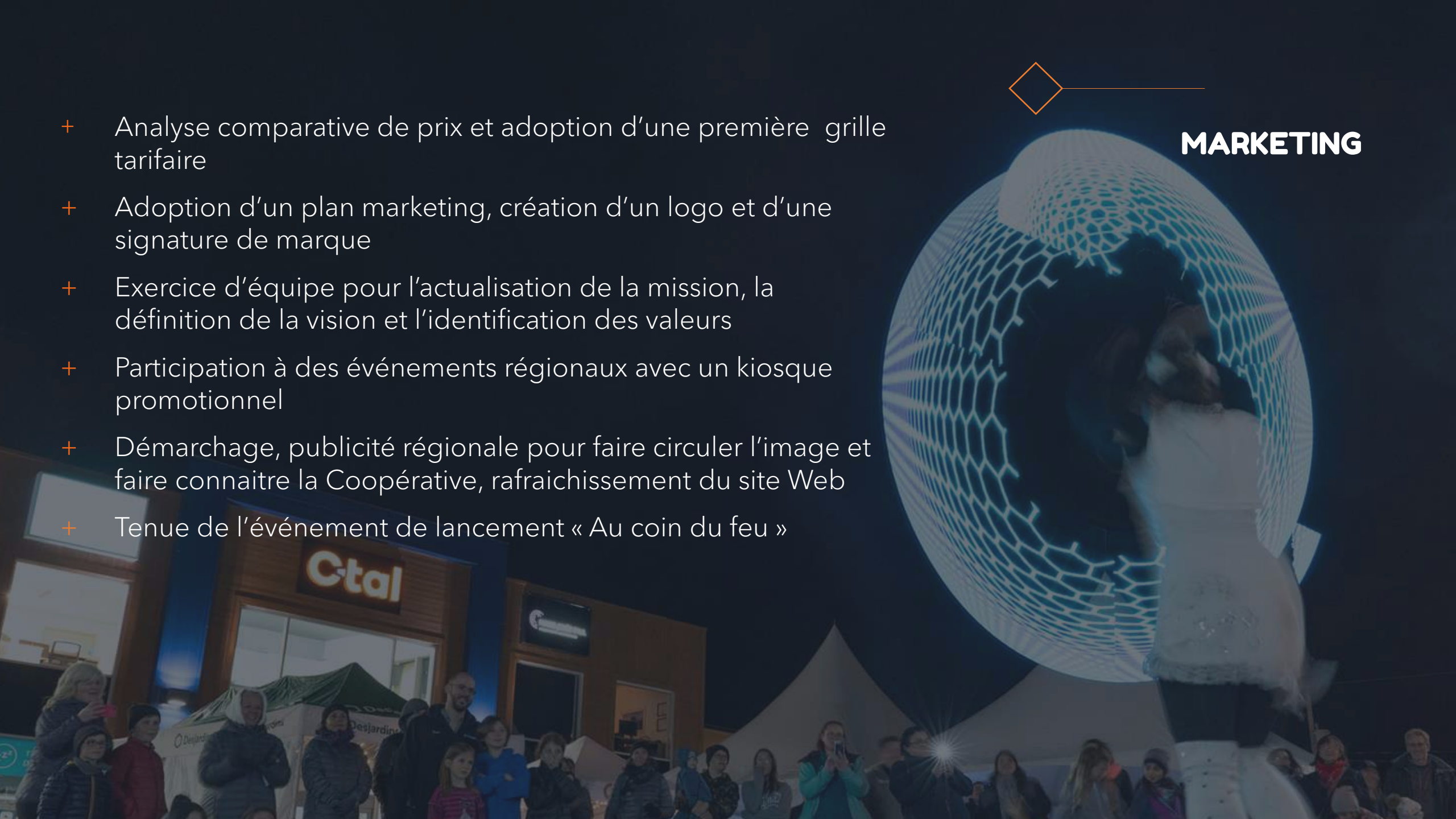
SERVICE AUX MEMBRES

- Inauguration de la boutique CTAL le 4 juillet
- Adoption d'une politique de service aux membres fixant les objectifs et standards de qualité à atteindre
- Formation sur les logiciels et équipements à utiliser et phase de tests
- Rédaction des procédures de prise d'appel et de rendez-vous
- Adoption de la convention de services
- Mise en place des processus de facturation et de recouvrement
- Phase d'essai clients pour les services Internet en novembre et décembre avec la participation de 15 familles membres

SERVICE AUX MEMBRES

MARKETING

- Analyse comparative de prix et adoption d'une première grille tarifaire
- Adoption d'un plan marketing, création d'un logo et d'une signature de marque
- Exercice d'équipe pour l'actualisation de la mission, la définition de la vision et l'identification des valeurs
- Participation à des événements régionaux avec un kiosque promotionnel
- Démarchage, publicité régionale pour faire circuler l'image et faire connaitre la Coopérative, rafraichissement du site Web
- Tenue de l'événement de lancement « Au coin du feu »



SE CONNECTER POUR MIEUX VIVRE

Ctal

partenaire Desjardins